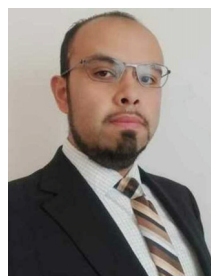


Estrategias para disminuir el cáncer de Pulmón en México: caso LGCT

Al paso de los años el perfil epidemiológico mundial se ha transformado, conformándose actualmente por una gama amplia de patologías transmisibles y no transmisibles, las cuales, para su atención requieren, en primer lugar, conocer detalladamente la situación de la enfermedad. El cáncer es una de las principales enfermedades que durante las últimas décadas se ha posicionado en los primeros puestos en morbilidad y mortalidad.

Existen diversas estrategias para prevenir y controlar las neoplasias, estas requieren ser evaluadas para poder mejorarlas y en su caso modificarlas, la presente tesis tuvo dos objetivos, describir las tendencias en la mortalidad por cáncer de pulmón y las tendencias en el consumo de tabaco y comentar los de las estrategias para el control del tabaco en México y Latinoamérica para identificar las políticas con mayor impacto para generar recomendaciones para fortalecerlas y así disminuir la mortalidad por cáncer de pulmón.



Dr. Juan Alejandro Torres Domínguez. Investigador en Ciencias Médicas C del INCMNSZ. Doctor en Ciencias de la Salud por la UNAM, Maestro en Salud Pública por el INSP-ESPM, Especialista en Análisis de Datos por el ITESM y QFB por la UAM. Profesor de la EMN y del IPN. Asesor de Proyectos en Salud.



editorial académica española



Juan Alejandro Torres Domínguez

Estrategias para disminuir el cáncer de Pulmón en México: caso LGCT

La Ley General para el Control del Tabaco como estrategia para disminuir el cáncer de Pulmón en México

Juan Alejandro Torres Domínguez

Estrategias para disminuir el cáncer de Pulmón en México: caso LGCT

**La Ley General para el Control del Tabaco como
estrategia para disminuir el cáncer de Pulmón en
México**

FOR AUTHOR USE ONLY

Editorial Académica Española

Imprint

Any brand names and product names mentioned in this book are subject to trademark, brand or patent protection and are trademarks or registered trademarks of their respective holders. The use of brand names, product names, common names, trade names, product descriptions etc. even without a particular marking in this work is in no way to be construed to mean that such names may be regarded as unrestricted in respect of trademark and brand protection legislation and could thus be used by anyone.

Cover image: www.ingimage.com

Publisher:

Editorial Académica Española

is a trademark of

Dodo Books Indian Ocean Ltd. and OmniScriptum S.R.L publishing group

120 High Road, East Finchley, London, N2 9ED, United Kingdom

Str. Armeneasca 28/1, office 1, Chisinau MD-2012, Republic of Moldova,
Europe

Printed at: see last page

ISBN: 978-613-9-08383-1

Copyright © Juan Alejandro Torres Domínguez

Copyright © 2024 Dodo Books Indian Ocean Ltd. and OmniScriptum S.R.L
publishing group

FOR AUTHOR USE ONLY

Contenido

Introducción	3
Marco Teórico	4
Justificación	11
Hipótesis	12
Objetivos	13
Método	14
Procedimiento	20
Análisis estadístico	22
Resultados	24
Discusión	54
Conclusión	61
Referencias	62

FOR AUTHOR USE ONLY